

MILANO SUMMER SCHOOL 2013

Milano, 11 Marzo 2014




LA STORIA

Milano Summer School è un' iniziativa del Comune di Milano nata nel 2009 con l'intenzione di rinforzare l'identità di Milano come centro di attrazione culturale per giovani talenti e nell'intento di aumentare l'attrattività turistica della città durante il periodo estivo.


I corsi estivi delle Università e delle Istituzioni formative milanesi hanno richiamato negli anni giovani talenti provenienti da tutta Italia e da nazioni estere.

Dal 2009 a oggi le scuole partner sono progressivamente cresciute, passando dalle 16 del 2009 alle 30 del 2013. Conseguentemente a questa crescita i corsi estivi proposti e partiti sono molto più numerosi.



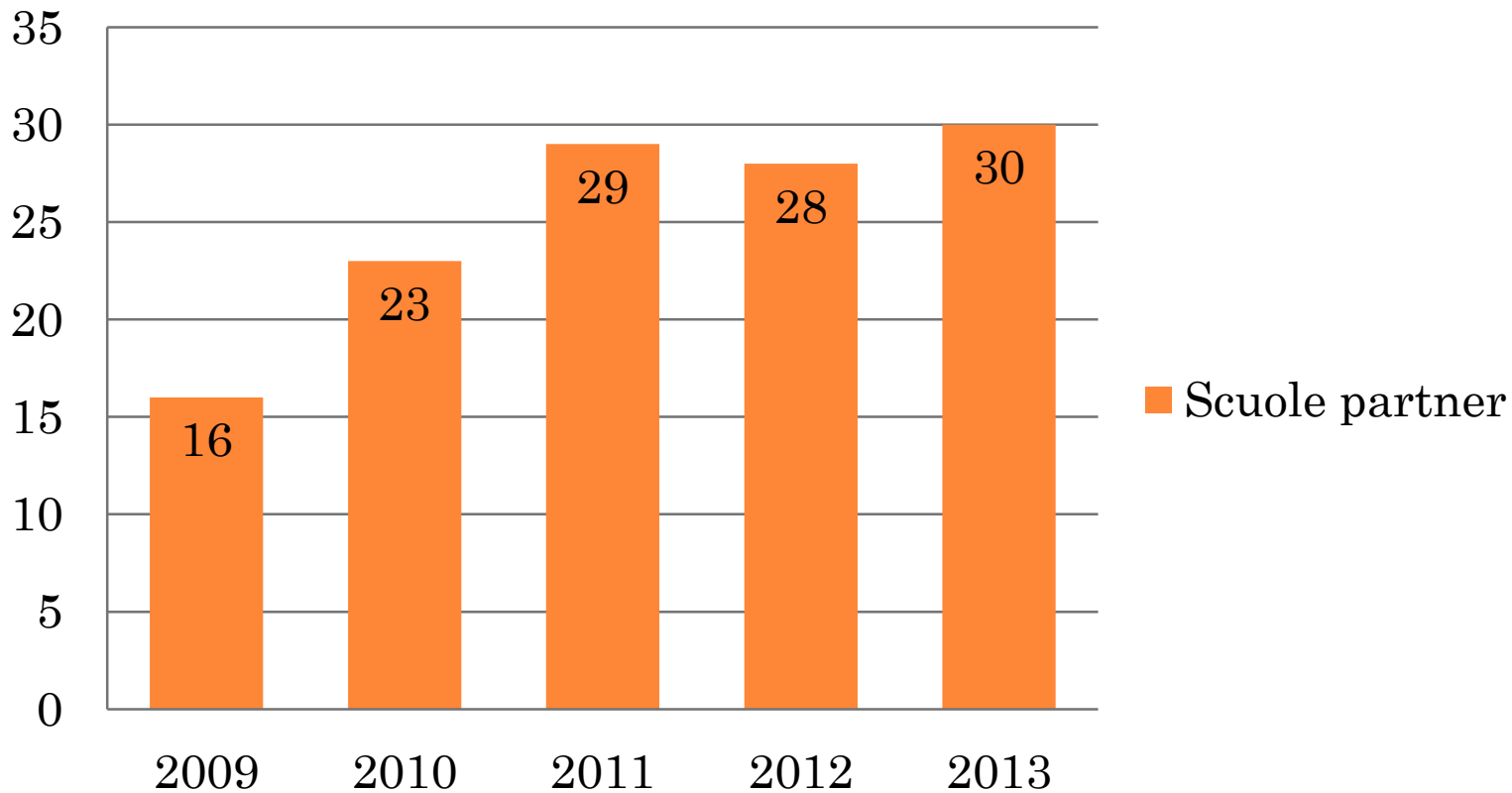
L'EDIZIONE 2013

Rispetto al 2012 gli studenti iscritti ai corsi sono aumentati del 8,53%, dato positivo considerando il calo del 17,62% del 2011. I dati che riguardano le aree tematiche dei corsi sono piuttosto stabili, con particolare interesse per quelli di lingue; nel 2013 l'unica nota di cambiamento è l'aumento d'iscrizioni ai corsi di ambito sociale e scientifico. Per quanto concerne la provenienza degli studenti, nel 2013 si registra un aumento del 12% di italiani, del 42% di studenti provenienti dai paesi dell'Unione Europea, mentre un calo del 20% per i paesi dell'area extra europea.



UNIVERSITÀ E SCUOLE ADERENTI

Scuole partner



PARTNER MILANO SUMMER SCHOOL 2013 (1)

- ISTITUTO DI MODA BURGO
- ISTITUTO ITALIANO DI FOTOGRAFIA
- ISTITUTO SECOLI
- IULM - LIBERA UNIVERSITA' DI LINGUE E COMUNICAZIONE
- LANGUAGE POINT
- LINGUADUE
- NABA
- POLITECNICO DI MILANO – POLI.DESIGN
- SCUOLA LEONARDO DA VINCI
- SCUOLA POLITECNICA DI DESIGN
- SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT
- STYLE DESIGN COLLEGE
- UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
- UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO – BICOCCA
- UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO - CALCIF
- UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO - CusMiBio
- UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO - DSSP
- UPTODATE FASHION ACADEMY
- ACCADEMIA DI ITALIANO

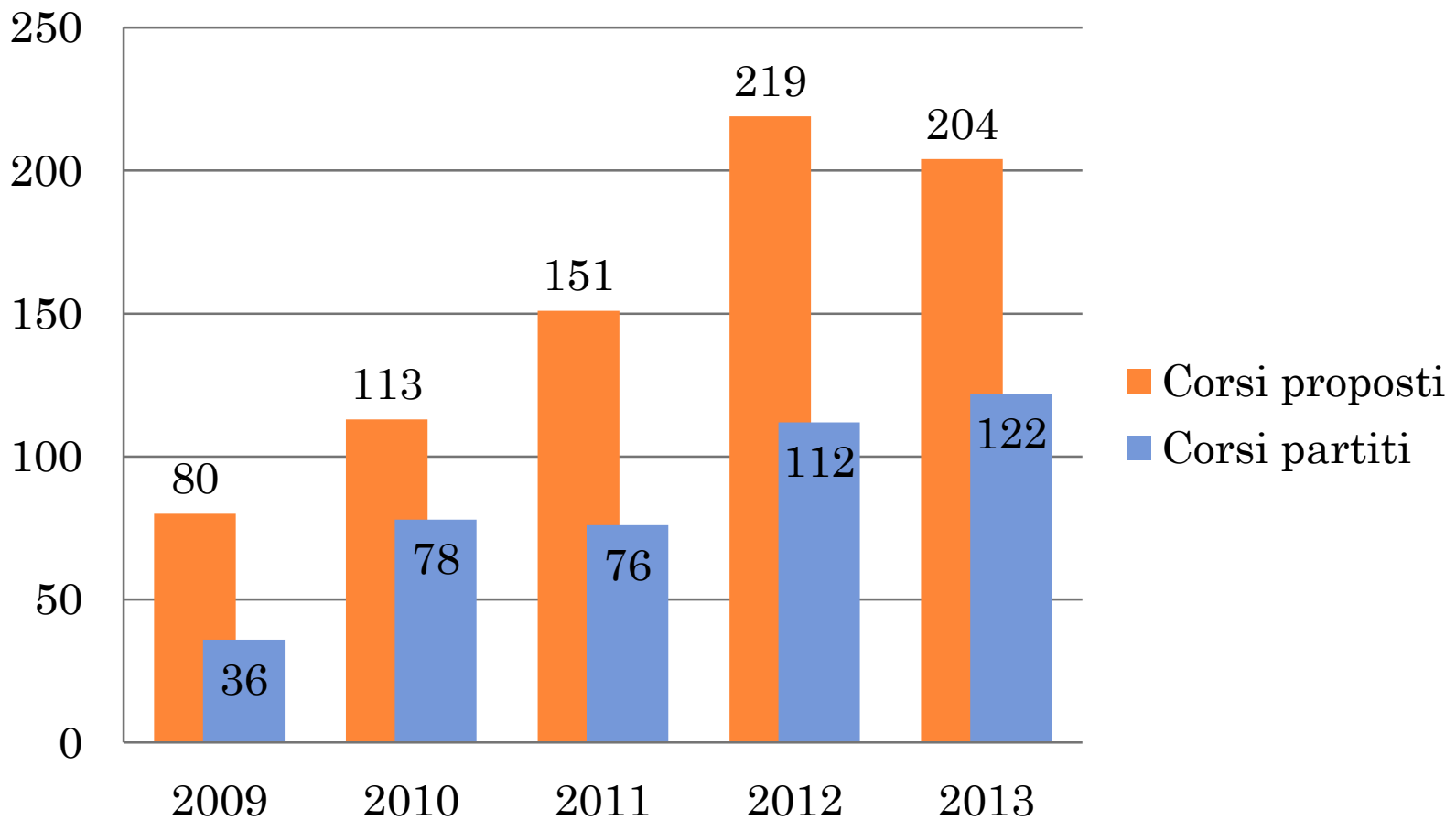


PARTNER MILANO SUMMER SCHOOL 2013 (2)

- ASSOCIAZIONE ART9
- ASSOCIAZIONE ITALIA-RUSSIA
- CIRCOLO FILOLOGICO MILANESE
- CPM MUSIC INSTITUTE
- DOMUS ACADEMY
- FONDAZIONE ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE
- FONDAZIONE MILANO
- FONDAZIONE PICCOLO TEATRO di MILANO- TEATRO D'EUROPA
- HAUTE FUTURE FASHION ACADEMY
- IED - ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN
- IFOM - ISTITUTO FIRCA DI ONCOLOGIA MOLECOLARE
- IH – INTERNATIONAL HOUSE
- IL CENTRO
- ISAD - ISTITUTO SUPERIORE DI ARCHITETTURA E DESIGN
- ISPI - ISTITUTO PER GLI STUDI DI POLITICA INTERNAZIONALE

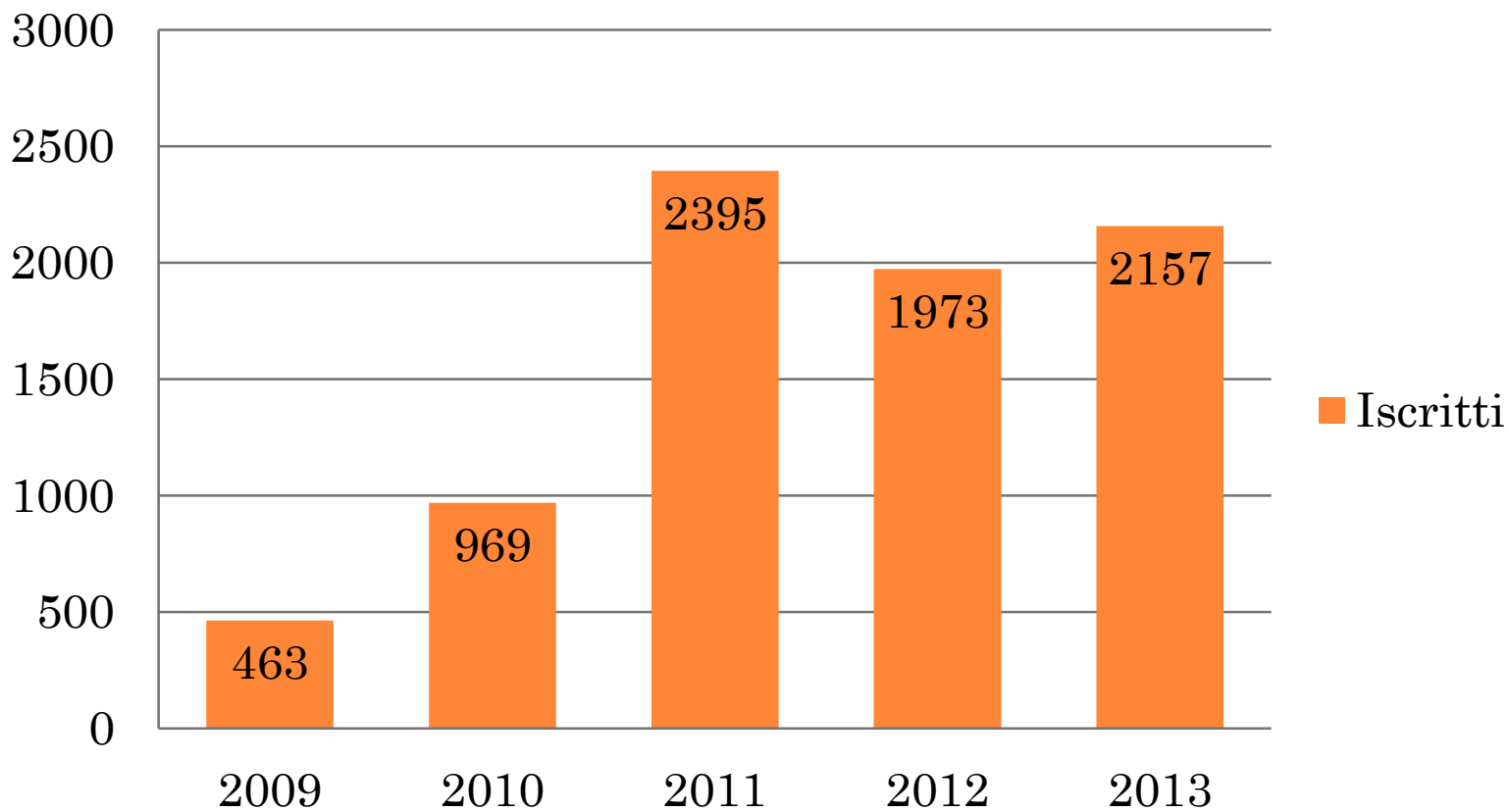


CORSI

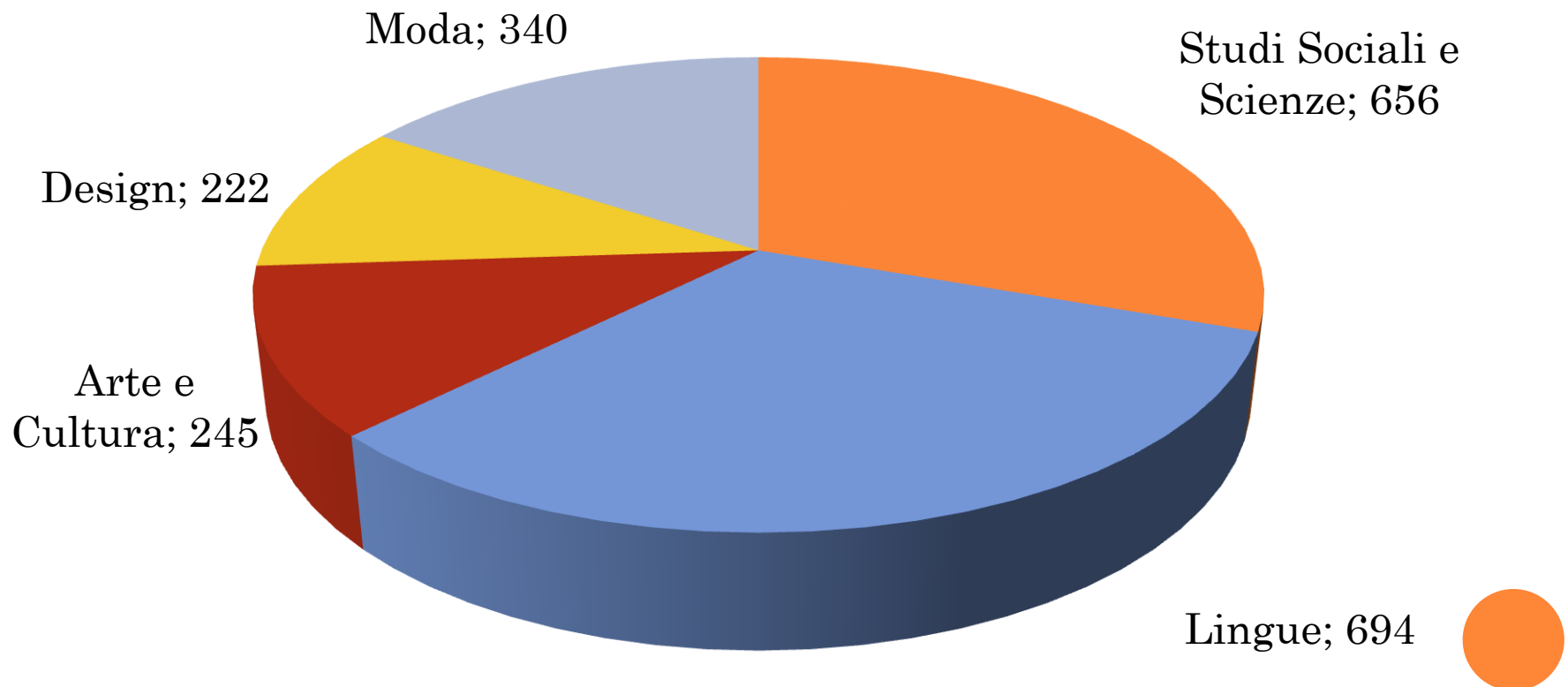


STUDENTI

Iscritti



AREE TEMATICHE




NAZIONALITÀ

NAZIONALITÀ	ISCRITTI		%	
	2012	2013	2012	2013
ITALIA	745	850	37,76%	39,41%
STATI UNITI D'AMERICA	118	79	5,98%	3,66%
BRASILE	90	108	4,56%	5%
RUSSIA	90	106	4,56%	4,9%
INDIA	80	63	4,05%	2,92%
TURCHIA	73	93	3,70%	4,3%
GERMANIA	56	47	2,84%	2,17%
CINA, TAIWAN, HONG KONG	50	79	2,53%	3,66%
MESSICO	45	76	2,28%	3,52%
GRAN BRETAGNA	41	25	2,08%	1,15%

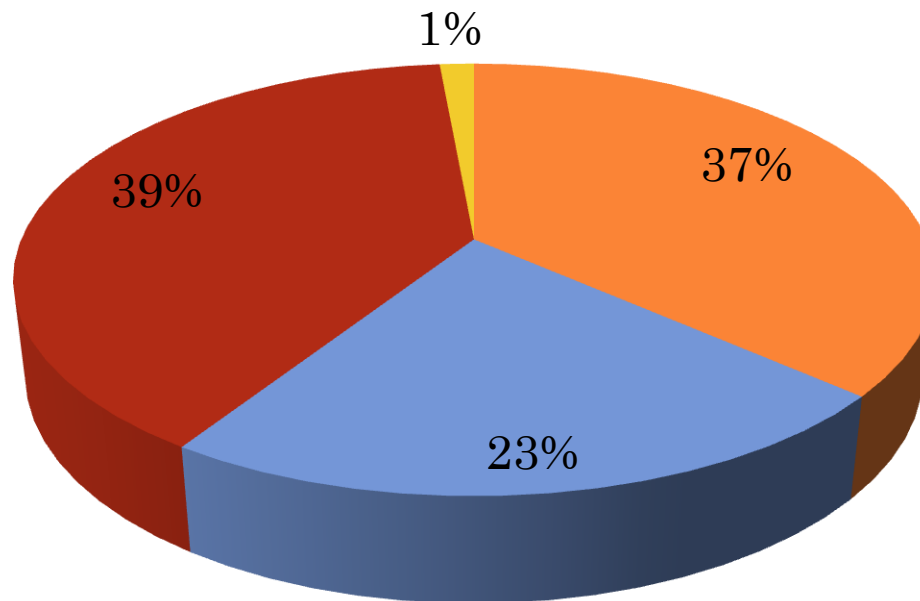


ALTRE NAZIONALITÀ

- ALBANIA 1
 - ARABIA SAUDITA 5
 - ARGENTINA 4
 - ARMENIA 3
 - AUSTRALIA 18
 - AUSTRIA 16
 - AZERBAIGIAN 3
 - BIELORUSSIA 1
 - BELGIO 10
 - BULGARIA 6
 - CAMERUN 1
 - CANADA 11
 - CILE 9
 - CIPRO 5
 - COLOMBIA 16
 - COREA 34
 - CROAZIA 6
 - CUBA 1
 - DANIMARCA 3
 - ECUADOR 33
 - EGITTO 3
 - EL SALVADOR 1
 - EMIRATI ARABI UNITI 2
 - FILIPPINE 6
 - FINLANDIA 8
 - FRANCIA 29
 - GEORGIA 7
 - GERMANIA 47
 - GIAPPONE 38
 - GIORDANIA 1
 - GRECIA 5
 - GUATEMALA 5
 - INDONESIA 7
 - IRAN 3
 - IRLANDA 6
 - ISLANDA 1
 - ISRAELE 8
 - KAZAKISTAN 2
 - KENYA 1
 - KUWAIT 1
 - LIBANO 2
 - LITUANIA 4
 - MALESIA 1
 - MALTA 1
 - MAROCCO 1
 - MONTENEGRO 3
 - NEPAL 3
 - NIGERIA 1
 - NORVEGIA 5
 - PAESI BASSI 29
 - PANAMA 5
 - PERÙ 2
 - POLONIA 13
 - PORTOGALLO 5
 - QATAR 1
 - R.CECA 9
 - R.DOMINICANA 3
 - R.SLOVACCA 5
 - ROMANIA 3
 - SERBIA 4
 - SPAGNA 36
 - SVEZIA 21
 - SVIZZERA 24
 - TANZANIA 1
 - THAILANDIA 5
 - TRINIDAD E TOBAGO 2
 - TURKMENISTAN 1
 - UCRAINA 13
 - UNGHERIA 5
 - URUGUAY 2
 - VENEZUELA 12
 - N.D. 31
- 

ZONE GEOGRAFICHE

■ Paesi Extra U.E. ■ Altri Paesi U.E. ■ Italia ■ N.D.



ANALISI DATI DEI PAESI CON PIÙ PARTECIPANTI

Nazionalità	Iscritti	Sesso	Età media	Area d'interesse *
Italia * *	487	M=14 F=14 N.D.=462	1980	S.s.= 460 M= 13 D=8 A= 7 L=0
Brasile	108	M=15 F=84 N.D.=8	1987	S.s.= 1 M= 29 D=58 A=0 L=20
Russia	106	M=8 F=94 N.D.=4	1984	S.s. =0 M= 17 D= 16 A= 2 L=71



Nazionalità	Iscritti	Sesso	Età media	Area d'interesse
Turchia	93	M=19 F=25 N.D.=49	1981	S.s= 1 M=34 D= 47 A=0 L=11
USA	79	M=9 F=56 N.D.=14	1989	S.s= 1 M=31 D=14 A=3 L=30
Cina, Taiwan, Hong Kong	79	M=8 F=53 N.D.= 18	1984	S.S =0 M=21 D= 3 A=0 L=55

* S.s = studi sociali e scienze; M= moda; D= design; A= arte e cultura; L= lingue.

** il numero reale degli iscritti italiani è di 850, ma i dati disponibili sono solo per 487.



LE CONVENZIONI 2013

Il Comune di Milano promuove l'accoglienza degli studenti con un bando pubblico rivolto alle strutture ricettive milanesi che riservano prezzi agevolati agli iscritti al programma Milano Summer School.

Le strutture convenzionate sono:

1. Camplus Living Rubattino
2. Camplus Living Turro
3. Collegio di Milano
4. Ostello Burigozzo 11
5. Ostello della Gioventù AIG "Pietro Rotta"
6. Ostellolinda
7. Residenza Gorla
8. Zumbini Rooms



SOCIAL NETWORK

La comunicazione di Milano Summer School 2013 è stata veicolata anche attraverso Facebook. I risultati ottenuti su Facebook dal 1° Aprile al 30 settembre 2013 sono i seguenti:

- **PIACE A:** 599 persone;
- **PORTATA SPONTANEA:** 16.187 (Numero di persone che hanno visitato la Pagina, o visto la pagina o uno dei post tra le notizie o il riquadro degli aggiornamenti. Utenti singoli);
- **PORTATA TOTALE:** 35.623 (Numero di persone che ha visto un qualsiasi contenuto associato alla Pagina. Utenti singoli);
- **UTENTI COINVOLTI:** 1.832 (Numero di persone che hanno interagito con la Pagina. Le interazioni includono qualsiasi clic o notizia creata. Utenti singoli);
- **PORTATA VIRALE:** 19.980 (Numero di persone che segue la Pagina o uno dei post da una notizia pubblicata da un contatto. Utenti singoli);
- **VISUALIZZAZIONI VIRALI:** 36.089 (Numero di visualizzazioni di una notizia pubblicata da un amico, che riguarda la Pagina);
- **NOTIZIE PAGINA:** 857 (Numero di notizie create riguardanti la Pagina);



SOCIAL PROGRAMME

Il social programme offre ai partecipanti a Milano Summer School un ricco calendario di proposte culturali e ricreative, per socializzare dopo una giornata di studio e cogliere le numerose opportunità che la città può offrire.

Le attività proposte all'interno del social programme sono state:

1. Cenacolo Vinciano
2. Modigliani Soutine e gli artisti maledetti
3. Pinacoteca di Brera
4. Museo del Novecento
5. Castello Sforzesco
6. Studio Museo Achille Castiglioni
7. Studio Museo Vico Magistretti
8. Triennale Design Museum
9. Franco Albini Foundation
10. Palazzo Clerici
11. Milano Arte Musica



Luogo	N. Visite	Posti Max.	N. Prenotati	N. Presenti	Media Presenti
Cenacolo Vinciano	7	210	115	91	13
Pinacoteca di Brera	1	25	19	15	15
Triennale Design Museum	1	20	16	5	5
Museo del Novecento	1	20	25	19	19
Italian Dinner + Disco Night	1	40	12	10	10
Modigliani Soutine	1	15	17	8	8
Vico Magistretti Workshop	1	15	20	15	15
TOTALE	13	375	224	163	6,5

ALTRI EVENTI DEL SOCIAL PROGRAMME

Nel calendario delle attività sono stati inseriti anche eventi organizzati dall'associazione ESN – Erasmus Student Network :

- Welcome event happy hour
- City Tour
- Italian Dinner & Disco Night
- Trip to Como



SCONTI E PROMOZIONI

A completamento del social programme gli studenti hanno inoltre usufruito di alcuni sconti e promozioni fruibili dietro presentazione della tessera Milano Summer School.

- Milano Manga Festival (4,50€ invece di 9€)
- Modigliani, Soutine e gli artisti maledetti (6,50€ invece di 11€)
- Museo Bagatti Valsecchi (2€ invece di 8€)
- Museo Poldi Pezzoli (2€ invece di 9€)
- Triennale di Milano (in media sconto del 60%)
- Palestra Bocconi (2 settimane a 15€ + 25€ d'iscrizione)
- San Siro Museum (biglietto + tour 10€ invece di 13€)
- Terme Milano (10% di sconto)



IL GRADIMENTO

Sono stati distribuiti alle scuole partner questionari di gradimento bilingue da sottoporre agli studenti. Sono stati raccolti 148 questionari pari a circa il 7% del totale degli iscritti.

Nel complesso, quanto sei soddisfatto della tua esperienza a Milano		
Moltissimo	43	29,2%
Molto	63	42,5%
Abbastanza	15	10,1%
Poco	0	0
Per niente	0	0
N.D.	27	18,2%



ALTRI RISULTATI

Il 41% degli intervistati arriva a conoscere il corso tramite amici, parenti o docenti, il 25% grazie ad open day universitari, circolari scolastiche etc. Il 92% degli studenti sceglie il corso per l'argomento trattato e il programma didattico. Il 39% è residente in città o nell'hinterland milanese, mentre il 34% era ospite di amici o parenti.

Per quanto riguarda il social programme solo il 13% ha partecipato alle attività proposte, quelle che hanno riscosso più successo riguardano visite ai musei e alle gallerie d'arte.

